



INCREASES

INNOVACIÓN PARA LA
CREACIÓN DE STARTUPS EN
SECTORES EMERGENTES

Emprendedores sociales: Innovación en los servicios sociales

COIMBRA 16/04/2015
SALAMANCA 22/04/2015

Empresas de desarrollo territorial: El conocimiento aplicado al crecimiento territorial

AVEIRO 15/04/2015
LEÓN 21/04/2015

Industrias creativas: La creatividad como negocio

COVILHA 17/04/2015
VALLADOLID 06/05/2015



UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR
Covilhã | Portugal



PROGRAMA
COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIZA
ESPAÑA - PORTUGAL
COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRICA
2014-2020



UNIVERSIDAD PONTIFICIA
DE SALAMANCA



CEC

CÂMARA DE COMÉRCIO
E INDÚSTRIA DO CENTRO

FUN
Ge UVa



UNIVERSIDADE DE COIMBRA



universidade de aveiro
theoria poiesis praxis



fgulem
Fundación General
de la Universidad de León
y de la Empresa

União Europeia
FEDER

Investimos no seu futuro



Emprendedores sociales: Innovación en los servicios sociales

PROGRAMA

1. Presentación

Objetivos
Enfoque del concepto “empresa social” y “emprendedor social”
Aspectos clave del sector

2. Identificación de necesidades o problemas existentes en el mercado

Selección de ideas

3. Maduración y análisis de las ideas como ideas de negocio

4. Necesidades de los clientes objetivos

5. Acciones de marketing y comunicación

6. Aspectos económicos y financieros de una empresa del sector de los servicios sociales

7. Presentación del banco de propuestas de valor INCREASES

8. Caso de éxito

Empresa local del sector de los servicios sociales



COIMBRA 16/04/2015
SALAMANCA 22/04/2015

Empresas de desarrollo territorial: El conocimiento aplicado al crecimiento territorial

PROGRAMA

1. Presentación

- Objetivos
- Enfoque del concepto "empresas y proyectos de desarrollo territorial"
- Aspectos clave del sector

2. Identificación de necesidades o problemas existentes en el mercado

- Selección de ideas

3. Maduración y análisis de las ideas como ideas de negocio

4. Necesidades de los clientes objetivos

5. Acciones de marketing y comunicación

6. Aspectos económicos y financieros de una empresa del sector de desarrollo territorial

7. Presentación del banco de propuestas de valor INCREASES

8. Caso de éxito

- Empresa local del sector de desarrollo territorial

AVEIRO 15/04/2015
LEÓN 21/04/2015



Industrias creativas: La creatividad como negocio

PROGRAMA

1. Presentación

Objetivos
Enfoque del concepto “empresa creativa”. La creatividad como negocio
Aspectos clave del sector

2. Identificación de necesidades o problemas existentes en el mercado

Selección de ideas

3. Maduración y análisis de las ideas como ideas de negocio

4. Necesidades de los clientes objetivos

5. Acciones de marketing y comunicación

6. Aspectos económicos y financieros de una empresa o industria creativa

7. Presentación del banco de propuestas de valor INCREASES

8. Caso de éxito

Empresa local del sector industrias creativas



COVILHA 17/04/2015
VALLADOLID 06/05/2015