



CEBT  
IBÉRICO

Entrepreneurship Mentoring Programme 2014



## CEBT IBÉRICO 2014- LA CONVERGENCIA DEL CONOCIMIENTO Y DE LA INNOVACIÓN

El CEBT Ibérico - Competencias Emprendedoras de Base Tecnológica integrado en el proyecto INESPO II –Innovation Network Spain-Portugal, aprobado en el ámbito del Programa Operacional de Cooperación Transfronteriza Portugal – España. El proyecto INESPO II está liderado por la Universidad de la Beira Interior y tiene como socios:

- CEC/CCIC – Consejo Empresarial del Centro/Cámara de Comércio y Industria del Centro.
- Fundación General de la Universidad de León y la Empresa.
- Fundación General de la Universidad de Salamanca.
- Fundación General de la Universidad de Valladolid.
- Universidad de Aveiro.
- Universidad de Coimbra.
- Universidad Pontificia de Salamanca.

Este proyecto tiene como objetivo incrementar la cooperación institucional, social y empresarial transfronteriza entre agentes de Sistema Científico y Tecnológico de las Regiones Centro de Portugal y Castilla-León, así como entre éstos y las empresas. El proyecto se desarrolla a través de un conjunto de acciones encuadradas en las siguientes áreas:

1. Propiedad Industrial e Intelectual.
2. Espíritu Emprendedor y Creación de Empresas de Base Tecnológica.
3. Centro de recursos Innotransfer para la Innovación y el Emprendimiento.
4. Valorización.





## OBJETIVOS

Los socios del proyecto INESPO II pretenden, mediante la dinamización de esta acción invertir la lógica de “formación tutelada” por el de “consultoría avanzada”, en creación de valor y empresas de base tecnológica, haciendo uso de la alargada experiencia de los docentes, acompañando y motivando por medio de una estrecha relación de proximidad, a los equipos que se presenten al programa. Es propósito del CEBT Ibérico crear una metodología de orientación y consultoría especializada, originando un modelo de servicio de apoyo a la constitución de Empresas de Base Tecnológica. Así, se espera con esta iniciativa promover el número de empresas creadas, permitiendo que los participantes puedan explotar ideas y proyectos provenientes de laboratorios y unidades de investigación de las Universidades socias, en las cuales será evaluado el potencial comercial y su eventual materialización, a través de la creación de Empresas de Base Tecnológica.

## DURACIÓN

El CEBT Ibérico tiene la duración aproximada de 14 semanas, distribuidas entre Sesiones de Sensibilización/Workshops y Mentoring. Asimismo se realizarán 3 sesiones conjuntas de presentación y evaluación del programa CEBT Ibérico: Sesión Inicial (que se desarrollará en Valladolid), Sesión Intermedia (que se desarrollará en Salamanca) y Sesión Final (que se desarrollará en León).





## ORGANIZACIÓN

EL CEBT Ibérico se desarrollará mediante la realización de tres acciones: Sesiones de Sensibilización/Workshops, Sesiones de Mentoring y Coaching Sessions. Se desarrollarán 7 Sesiones de Sensibilización o Workshops de diferentes temáticas:

- Idea Empresarial y creatividad.
- Propuesta de valor.
- Plan de negocio.
- Estudio de mercado.
- Propiedad industrial e intelectual y transferencia de tecnología.
- Estrategia y marketing
- Comunicación y negociación.

Asimismo se desarrollarán Sesiones de Mentoring en las que se realizará un acompañamiento personalizado del proyecto de cada equipo.

## COACHING

A lo largo de todo el curso, los participantes podrán solicitar reuniones de Coaching, donde podrán ser atendidos por el coordinador ejecutivo del CEBT Ibérico de su respectiva Universidad, al objeto de poder mostrar y recibir feedback sobre el trabajo desarrollado en su proyecto.

## EVALUACIÓN

Es obligatoria la asistencia al menos al 75% de las sesiones de sensibilización y mentoring (máximo de 3 faltas). Las faltas han de ser debidamente justificadas, en caso contrario los participantes no recibirán certificados de asistencia y aprovechamiento.





## COACHING/ SECRETARIADO

Los docentes y participantes en el transcurso de la iniciativa contarán con el apoyo permanente de los colaboradores de cada institución. En el caso de la Universidad de Salamanca:

## FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

La Universidad de Salamanca fundada en 1218, con casi 800 años de historia, cuenta en la actualidad con 9 campus docentes y administrativos en Ávila, Zamora, Béjar y Salamanca, en los que se ofertan más de 80 titulaciones oficiales pertenecientes a las cinco ramas de conocimiento. Es una universidad con algo más de 30.000 estudiantes y con una gran capacidad de atracción, ya que es la segunda universidad del país donde cursan estudios más estudiantes de fuera de su distrito universitario.



Desde su Fundación General, se fomentan y promueven las relaciones de la Universidad de Salamanca con las entidades públicas y privadas en cualquier materia de interés mutuo, prestando especial atención a las relaciones Universidad-Empresa, que permiten potenciar las actividades de investigación de la Universidad así como la transferencia de conocimiento y tecnología con el objeto de conseguir la materialización de la innovación.

## Fundación General de la Universidad de Salamanca

Edificio Hospedería Fonseca - C/ Fonseca 2  
37002 Salamanca  
evama@usal.es | +34 923 294772  
<http://fundacion.usal.es>





## COORDINACIÓN EJECUTIVA

**EVA MARÍA MAESTRO MORO**

## FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

evama@usal.es | +34 923 294772



Eva Maestro Moro es Ingeniero Técnico Industrial por la Universidad de Zaragoza. Dentro de los 20 años de su trayectoria profesional, hasta el momento destacan sus labores de consultoría y gestión en áreas relacionadas con el empleo y la formación continua de trabajadores, sobre todo en el ámbito de las Nuevas Tecnologías y el sector Industrial. Desde el año 1999 ha trabajado en la Universidad de Salamanca, primero en AUESA y después en su Fundación General, ocupando un puesto de Gestora de Proyectos Universidad-Empresa, labor que continúa en la actualidad. Entre los proyectos que ha gestionado destaca Plan Galileo, coordinando y programando actividades dirigidas a los emprendedores universitarios desde hace más de 10 años.





Empreendedor por natureza, inovador por opção.

## CONSULTORES

### ENG.º JORGE FIGUEIRA

Universidade de Coimbra - DITS | [dits@uc.pt](mailto:dits@uc.pt) | +351 239 403 366



Jorge Miguel J. C. Faria Figueira é Licenciado em Eng.a Química pela Universidade de Coimbra e Pós-Graduado em Ciências Empresariais pela mesma Universidade, desempenha atualmente as funções de Coordenador da Divisão de Inovação e Transferências do Saber da Universidade de Coimbra. Durante a sua atividade profissional participou em diversos projetos de formação e apoio à implementação de projetos nas áreas de qualidade, criatividade, empreendedorismo e dinâmicas de grupo.



Empreendedor por natureza, inovador por opção.

## CONSULTORES

### PROF<sup>a</sup>. DOUTORA MARIA JOSÉ MADEIRA

Universidade da Beira Interior - DGE | msilva@ubi.pt | +351 275 319 651



Doutorada em Gestão. Docente na Universidade da Beira Interior, onde ensina Empreendedorismo a nível de licenciatura e mestrado e Inovação Empresarial a nível do doutoramento. Começou a sua vida académica em 1994, depois de 8 anos de carreira como empreendedora e fundadora de empresas industriais e comerciais. Presentemente é Diretora do Mestrado – 2<sup>a</sup> Ciclo em Empreendedorismo e Criação de Empresas. Coordenadora Científica do projeto INESPO II (Innovation Network Spain-Portugal) Rede de Transferência de Conhecimento Universidade - Empresa. Região Centro de Portugal - Castilha y León.



## CONSULTORES

**DR. ANTONIO LOBATO CASTRILLO**

CEEI- Centro Europeo de Empresas e Innovación de Castilla y León



*Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de León.*

*Experto en Dirección y Gestión de Proyectos E-Learning por la Universidad Complutense de Madrid.*

Técnico consultor en Creación de Empresas en el CEEI (Centro Europeo de Empresas e Innovación de Castilla y León) asesora a emprendedores con ideas innovadoras en el desarrollo y puesta en marcha de su plan de empresa.

Organizador y profesor en distintos programas formativos relacionados con la creatividad, la innovación y la elaboración de planes de negocio para las universidades de León, Valladolid y Salamanca así como en distintas asociaciones y fundaciones de toda Castilla y León.

Participación en el desarrollo de materiales y herramientas en proyectos de desarrollo del espíritu emprendedor en el ámbito educativo en Castilla y León.

Participación en jornadas, conferencias y eventos organizados por la Agencia de Inversiones y Servicios (ADE), y ANCES (Asociación Nacional de Ceeis de España).





Empreendedor por natureza, inovador por opção.

## CONSULTORES

### PROF. DOUTOR JOSÉ PAULO RAINHO

Universidade de Aveiro – UATEC | rainho@ua.pt | +351 234 378 183



Licenciado em Engenharia Física (Ramo Materiais) pela Universidade de Aveiro e Doutorado em Física pela mesma Universidade. Atualmente é Investigador Principal da Universidade de Aveiro, onde desempenha as funções de docente no DEGEI, lecionando empreendedorismo e inovação ao nível do doutoramento. É coordenador da Unidade de Transferência de Tecnologia da Universidade de Aveiro, do LabE – Laboratório de Empreendedorismo da Universidade de Aveiro e do CEBT - Curso de Empreendedorismo de Base Tecnológica, na Universidade de Aveiro. Tem ainda assumido funções de mentor em diversos projetos e, este ano, coordenou o curso Empreende na Vida Ativa, dinamizado pelo IEFP.



## CONSULTORES

**CLAUDIO PONCE**

### EMV Consultores

cponce@emvconsultores.com | +34 676 965 801



Claudio Ponce es Licenciado en Ciencias Químicas por la Universidad de Salamanca. Master en Marketing y Master en Finanzas por la Escuela de Directivos de Empresa.

Director EMV Consultores con sede en el Parque Científico de la Universidad de Salamanca. EMV Consultores desarrolla herramientas de comunicación y formación online, como son plataformas de video formación en la nube y plataformas de comunicación profesional a través del video mail. Claudio Ponce imparte cursos y conferencias en diferentes Escuelas de Negocios y Universidades, sobre Marketing Estratégico, Marketing en Internet, comunicación estratégica online y estrategias de captación y venta a través del video mail.





## CONSULTORES

**D. MARCELO VALLEJO GARCÍA**

## UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA



*Licenciado en CC. Económicas y Empresariales y Doctor en Informática*

*mvallejoga@upsa.es | +34 923277119*

Desarrolla su actividad docente en la Facultad de Informática en la Universidad Pontificia de Salamanca, donde imparte asignaturas relacionadas con la Gestión de las Empresas del Sector TIC y de la Innovación. Especialista en Comercio Electrónico y Gestión de la Empresa Tecnológica, desarrolla su actividad investigadora en el campo de la Economía del Cambio Tecnológico, habiendo dirigido diferentes proyectos de investigación, con financiación pública y privada, sobre empleo de la web corporativa en el desarrollo de estrategias relacionales y gestión y medición de la reputación corporativa. Del año 2002 al 2007 fue responsable del módulo “Unión Económica y Monetaria” financiado por la Comisión Europea dentro de la Acción Jean Monnet.





## TUTOR / MENTORING

**PABLO ALONSO LORENZO**

A Todo Training

pabloalonso@atodotraining.com | +34 610 464 057



Ingeniero Superior Industrial, Organización Industrial por la Universidad de Valladolid.

10 años de experiencia en asesoramiento empresarial a emprendedores y empresas en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Castilla y León. Experto en formar, motivar, asesorar y tutorizar a emprendedores en sus planes de negocio con el objetivo de ayudar a convertirlos en empresas de éxito en el mercado, diseñando su estrategia de comunicación y marketing y analizando su viabilidad económica financiera.

Diseño y desarrollo de herramientas y recursos dirigidos a instituciones y entidades con programas de apoyo a la creación de empresas. Asesor y formador de emprendedores, autónomos, pymes y entidades públicas para del uso de las TICs en sus procesos formativos.

Consultor de proyectos y soluciones tecnológicas para formación on line. Especialista en metodología y diseño instruccional de contenidos, objetivos de aprendizaje, actividades formativas, guionización multimedia, desarrollos audiovisuales para formación, además de la elaboración de estrategias de enseñanza y adaptación de contenidos de impartición presencial a E-Learning. Experiencia con herramientas de autor para la creación de recursos didácticos TIC y manejo de plataformas LMS.

